

FTMK NEWSLETTER

Inhalt

An der JGU

STUDENTISCHE TAGUNG zur Osteuropaforschung: Was bleibt? Erinnerung in Ost- und Südosteuropa

Ausschreibungen

ASSISTENZ DER FESTIVALLEITUNG beim goEast Filmfestival
MARKETING PRAKTIKUM bei NBCUniversal

...darüber hinaus

ONLINE WORKSHOP "The 'Dark Histories' of European Ethnologies and Folklore Studies"

An der JGU

STUDENTISCHE TAGUNG zur Osteuropaforschung: Was bleibt? Erinnerung in Ost- und Südosteuropa

Fr, 22.09., 09:30 – 17:00 Uhr | Philosophicum, P6

Die interdisziplinäre Studierendentagung der Abteilungen Slavistik und Osteuropäische Geschichte möchte einen Austausch zwischen Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen ermöglichen und so den aktuellen Blick auf Ost- und Südosteuropa um eine nachwachswissenschaftliche Perspektive erweitern. Damit schließen wir an die Studierendentagung „Was tun? – Що робити?“ an, die im Oktober 2022 am Osteuropa-Institut der FU Berlin stattfand. Für die Slavistik und die Osteuropäische Geschichte ist das Thema Erinnerung(skultur) so aktuell wie vielfältig. Holodomor in der Ukraine, der Völkermord an den Armeniern, die jugoslawischen Zerfallskriege, Holocaust und stalinistischer Terror in der Sowjetunion – die Auseinandersetzung mit der (eigenen) Geschichte formt Gesellschaften und Identitäten. Sowohl kollektive als auch individuelle Erfahrungen werden erinnert oder vergessen. Im Zusammenspiel von persönlicher Biographie und gesellschaftlicher Interaktion finden sie Eingang in Literatur, Kunst und Alltagskultur, Bildung und Forschung, werden dort aktualisiert, diskutiert und manipuliert. Oder sie werden bewusst und unbewusst verdrängt, fallen aus dem Kanon, geraten in Vergessenheit. Vor dem Hintergrund fundamentaler Transformationsprozesse im ost- und südosteuropäischen Raum stellt sich die Frage: Wie erinnern wir uns und was wird in die Gegenwart transportiert? Was bleibt?

Ausschreibungen

ASSISTENZ DER FESTIVALLEITUNG beim goEast Filmfestival

Frist: Mo, 25.09. | 01.12 – 30.05.

Die Planung und Durchführung des Filmfestivals mit ca. 200 internationalen Gästen sowie ca. 450 Festivalakkreditierten ist ohne ein Festivalteam in den Bereichen Organisation, Programm, Redaktion, Gästemanagement und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit undenkbar. Aufgrund dessen sind wir bereits jetzt auf der Suche nach Kolleg:innen für 2024.

Zum zweiten Mal in Folge schreiben wir ein Praktikum im Rahmen des STEP-Stipendiums von HessenFilm & Medien GmbH aus. Dies würde eine Vergütung des Praktikums mit Mindestlohn ermöglichen.

Alle Informationen zur Ausschreibung gibt's [hier](#).

MARKETING PRAKTIKUM bei NBCUniversal

ab sofort | 6 Monate

Das Marketing ist ein wesentlicher Bestandteil für die Vermarktung von Kinofilmen.

Als Praktikant*in unterstützt Du die Marketing-Abteilung bei der Planung und Durchführung von nationalen Marketingkampagnen.

Dazu gehört die Entwicklung der Strategie, die Zielgruppendefinierung und die Mediaplanung.

Außerdem unterstützt du bei diversen Promotion-, Influencer-, Social Media Aktivierungen und der Lokalisierung von diversen Creative-Assets.

On top unterstützt du unseren Trademarketing Manager bei der direkten Ansprache mit unseren Geschäftspartnern (Kinos). Bei Filmpremieren bist du seine rechte Hand und unterstützt die komplette Planung inkl. Konzeptionierung, Budgetierung und Durchführung.

Du darfst deine Kreativität bei diversen Konzepten und Ideen austoben und sollst aktives Teammitglied bei diversen Meetings und Brainstormings sein.

Du wirst bereits nach kurzer Einarbeitungszeit in die Arbeitsabläufe eingebunden und erhältst einen umfangreichen Einblick in die Marketingarbeit eines internationalen Kinofilmverleihers.

Alle Informationen zur Ausschreibung gibt's [hier](#).

...darüber hinaus

ONLINE WORKSHOP "The 'Dark Histories' of European Ethnologies and Folklore Studies"

Fr, 22.09., 09:30 – 13:00 Uhr | online

The SIEF task force on Diversity, Equity, and Inclusion in European Ethnology and Folklore Studies is pleased to invite you to the workshop **"The 'Dark Histories' of European Ethnologies and Folklore Studies"**. The workshop brings together speakers who will discuss the complicated roles and responsibilities of European ethnologies and folklore studies in different political moments.

Organising Team: Čarna Brković, Dani Schrire (SIEF board members, DEI taskforce), Konrad Kuhn (SIEF-Working Group Historical Approaches in Cultural Analysis, Hanna Snellmann (former SIEF board member) and Marie Sandberg (SIEF president, DEI taskforce).

If you want to attend, please register [here](#).

You can find the full program and abstracts [here](#).

Ausschreibungen, Veranstaltungstipps, Hinweise auf Gäste oder Aktivitäten am FTMK nehmen wir gerne bis jeweils donnerstags, 12 Uhr für den FTMK-Newsletter entgegen:

ftmk-newsletter@uni-mainz.de

Auch für Kritik und Anregungen sind wir immer offen.

Ein- und Austragungen für den Newsletter können [hier](#) vorgenommen werden.

Unser Archiv zurückliegender Newsletter ist auf der [Seite des FTMK](#) zu finden.

Einen schönen Start ins Wochenende, Ihr/Euer Redaktionsteam

Leoni Buchner

Sarah Horn