

Inhalt

Ausschreibungen

STUDENTISCHE HILFSKRAFT Webanalyse beim ZDF (m/w/d)

Calls

AUSSCHREIBUNGSSTART beim 24. Deutschen Multimediapreis mb21

Kultur in Mainz und Umgebung

FILMSOMMER in Mainz

KINO AUF DEM DACH

...darüber hinaus

STUDIERENDENKONFERENZEN des Gutenberg Lehrkollegs im SoSe 23

Ausschreibungen

STUDENTISCHE HILFSKRAFT Webanalyse beim ZDF (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir sind ein kleines Team von mittlerweile zehn Zahlenbegeisterten, die die Performance der ZDFmediathek einordnen und arbeiten für die HR Digitale Medien und die ZDF- Medienforschung gleichermaßen. Wir verantworten sowohl die Messtechnik hinter allen Kennzahlen und können die erhobenen Zahlen auch analysieren. Für letzteres suchen wir Verstärkung in unserem Team aus Festangestellten, Freien und studentischen Aushilfen. Da die Aufgabe relativ komplex ist, nehmen wir uns viel Zeit für deine Einarbeitung und du lernst vor allem die Auswertungssysteme des Anbieters piano (vormals AT Internet) und der AGF kennen.

Deine Aufgaben: Auswerten der ZDFmediathek-Performance anhand vorgegebener KPIs; Aufbereitung von Daten aus verschiedenen Analysetools; Visualisierung von Daten mit Excel und PowerPoint; Zahlen-Impulse zur Performance am Vortag für Online-Redaktionen; Aufbereiten der Onlinekennzahlen zu Monatsberichten

Deine Interessen und Kenntnisse: Du kennst dich mit Excel aus und bist bereit deine Kenntnisse zu vertiefen; Das Einarbeiten in Analysetools macht dir Spaß; Du hast erste Erfahrungen mit Datenvisualisierungen und möchtest diese ausbauen; Eine längere Einarbeitungsphase schreckt dich nicht ab

Du findest die Aufgabenstellung spannend und möchtest mehr zu unserem Team und deinen zukünftigen Aufgaben erfahren? Dann melde dich gerne per Mail oder Telefon bei unsere Ansprechpartnerin – wir freuen uns auf dich!

Dein Weg zum ZDF: Ansprechpartnerin: [Miriam Christmann](#) (Telefon: 01791240209)

Calls

AUSSCHREIBUNGSSTART beim 24. Deutschen Multimediapreis mb21

Frist: Mo, 15.08.2022

Ab sofort können sich junge Medienmacher*innen bis 25 Jahre wieder am Deutschen Multimediapreis mb21 beteiligen. Der bundesweite Kreativwettbewerb prämiiert digitale, netzbasierte und interaktive Projekte von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Geldpreisen im Gesamtwert von 11.000 Euro. Für junge Menschen ist der kreative Umgang mit digitalen Medien selbstverständlicher Bestandteil ihres Alltags. Egal ob in Form von Websites, Blogs, Video-Channels, Apps, Games, Podcasts oder Robotik-Anwendungen: Die medialen Gestaltungsmöglichkeiten sind vielfältig und anregend. Der Deutsche Multimediapreis mb21 würdigt dieses Engagement seit inzwischen 24 Jahren und lädt junge Medienmacher*innen auch in diesem Jahr zur Teilnahme am Wettbewerb ein. Die Gewinner*innen können sich auf Geldpreise im Gesamtwert von 11.000 Euro und die Einladung zum Medienfestival nach Dresden freuen.

„Grenzenlos“ – Das Jahresthema 2022 - Die Teilnahme am Deutschen Multimediapreis unterliegt keinen inhaltlichen Vorgaben. Wer möchte, kann sich aber mit einer Arbeit zum aktuellen Jahresthema „Grenzenlos“ am Wettbewerb beteiligen. „Während wir in den letzten zwei Jahren praktisch

gezwungen waren, auf Abstand zu bleiben, boten gerade digitale Medien viele neue Möglichkeiten, um Grenzen zu überwinden“, erklärt Hannes Güntherodt, zuständiger Projektleiter beim Medienkulturzentrum Dresden.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme gibt's [hier](#).

Kultur in Mainz und Umgebung

FILMSOMMER in Mainz

Di, 16.08. – Sa, 27.08.2022 | Kulturei, Zitadelle Mainz

Wir werden bunter, lauter, vielfältiger und legen in diesem Jahr einen besonderen Fokus auf die Nachhaltigkeit. Wir freuen uns, vom 16.–27. August an unserem wunderschönen Spielort Kulturei, Zitadelle Mainz, wieder gelebte Filmkultur zu präsentieren. Livemusik, Kunst, Film und ganz viel Lebensfreude... Sommerwetter trifft Filmkultur – ein Genuss! Nach 2 Jahren Pandemie starten wir wieder voll durch. Der Eintritt zu unseren Veranstaltungen ist wie immer frei, für Speis und Trank ist bestens gesorgt. Seid herzlich willkommen bei unserer tollen Open-Air-Reihe!

Weitere Informationen gibt's [hier](#).

KINO AUF DEM DACH

Fr, 29.07. – So, 21.08.2022, 20:30 Uhr | Haus am Dom, Frankfurt

Auf der Dachterrasse des *Hauses am Dom* in Frankfurt wird sommerliches Freiluftkino geboten. Auf dem Programm stehen acht aktuelle Spielfilme - darunter DER RAUSCH und DER MANN, DER SEINE HAUT VERKAUFTE.

Jeder Film wird an jeweils drei Abenden gezeigt. Bei Regen finden die Filmabende im Großen Saal des *Hauses am Dom* statt.

Weitere Infos gibt's [hier](#).

...darüber hinaus

STUDIERENDENKONFERENZEN des Gutenberg Lehrkollegs im SoSe 23

Frist: Do, 01.12.2022

Studierendenkonferenzen sind ein Format, das Studierende sowohl inhaltlich als auch organisatorisch in Eigeninitiative und -verantwortung planen und durchführen. Das GLK bietet Studierenden damit die Möglichkeit, das eigene Wissen sowohl weiterzugeben als auch zu vertiefen, erste Konferenz- und Publikationserfahrungen zu gewinnen und ihre Fähigkeiten der Selbstorganisation unter Beweis zu stellen. Antragsberechtigt sind alle an der JGU immatrikulierten Studierenden, mit Ausnahme Promotionsstudierender. Die Durchführung der Konferenz muss im Vorfeld der Antragstellung mit dem jeweiligen Fachbereich bzw. der Hochschule sowie dem jeweiligen Fachschaftsrat abgestimmt werden. Höchstfördersumme: 2.500 EUR.

Die Ausschreibung und das Antragsformular gibt's [hier](#).

Bei Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin des GLK [Frau Tania Meyer](#) (Tel.: 06131-39 27240) als Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung.

Ausschreibungen, Veranstaltungstipps, Hinweise auf Gäste oder Aktivitäten am FTMK nehmen wir gerne bis jeweils donnerstags, 12 Uhr für den FTMK-Newsletter entgegen:

ftmk-newsletter@uni-mainz.de

Auch für Kritik und Anregungen sind wir immer offen.

Ein- und Austragungen für den Newsletter können [hier](#) vorgenommen werden.

Unser Archiv zurückliegender Newsletter ist auf der [Seite des FTMK](#) zu finden.

Einen schönen Start ins Wochenende, Ihr/Euer Redaktionsteam

Leoni Buchner

Sarah Horn