

STUDIEN MEDIENDRAMATURGIE M.A. VERLAUFSPLAN

Studienbüro FTMK
Empfohlener Studienverlauf

M.A. Mediendramaturgie (PO 2019)
PO 2019 – 25.05.2018

WiSe (1. Semester)	SWS	LP	SoSe (2. Semester)	SWS	LP	WiSe (3. Semester)	SWS	LP	SoSe (4. Semester)	SWS	LP
Modul 01: Zugänge zum Gegenstand	6	14	Modul 04: Forschungsorientiertes Vertiefungsmodul I	6	16	Modul 06: Forschungsorientiertes Vertiefungsmodul II	6	15	Modul 08: Abschlussmodul	2	4
S. Theoretische Perspektiven auf audiovisuelle Darstellungen	2	4	Ü. Kritisches Schreiben	2	6	VL. Perspektiven der Medienästhetik	2	3	K. Besprechung laufender Forschungsprojekte	2	3
S. Formen audiovisueller Darstellungen	2	4	S. Mediale Dispositive	2	4	S. Aktuelle Forschungsthemen der Mediendramaturgie	2	6			
Ü. Methoden der Analyse	2	4	S. Mediale Dramaturgien	2	4	Ü. Körper/Bilder/Kulturen	2	4			
<i>Hausarbeit in einem S.</i>	-	2	<i>Hausarbeit in einem S.</i>	-	2	<i>mündliche Prüfung in Ü. oder S.</i>	-	2	<i>schriftliches Exposé im K.</i>	-	1
Modul 02: Projektmodul I	4	11	Modul 05: Projektmodul II	2	10	Modul 07a: Wahlpflichtmodul Medien und Kultur	6	11			
PpS. Mediendramaturgisches Labor I	4	8	PpS. Mediendramaturgisches Labor II	2	6	VL. Vorlesung (Import)	2	3			
<i>unbenotete Arbeitsproben im P.S.</i>	-	3	<i>unbenotetes Portfolio im P.S.</i>	-	4	S. FTMK Interdisziplinär	2	4			
						S. FTMK Interdisziplinär	2	4			
Modul 03: Forschendes Lernen	2	6	Modul 09: Forschendes Lernen	2	4	Modul 07b: Wahlpflichtmodul Berufspraktikum	300h	11	Masterarbeit	-	29
S. Zugänge zur Mediengeschichtsschreibung	2	4	S. FTMK interdisziplinär	2	4	Pt. Berufspraktikum	300h	10	Masterarbeit	5 Monate	24
<i>Hausarbeit im S.</i>	-	2				<i>unbenoteter Praktikumsbericht</i>	-	1	<i>mündliche Abschlussprüfung</i>	30 Min.	5
Prüfungsleistung			Hausarbeit			<i>mündliche Prüfung</i>	12/6+	26	<i>schriftliches Exposé</i>		
Kontaktzeiten	12	28	<i>unbenotetes Portfolio</i>	10	30	<i>ggf. unbenoteter Praktikumsbericht</i>	300h		<i>M.A.-Arbeit</i>	2	33
Leistungsunkte									<i>mündl. M.A.-Prüfung</i>		
Studienleistungen						Interdisziplinäre Importe oder bivalente Angebote					
Legende			Filmwis. /Mediendramaturgie-Kooperationen								

36 120